



Comunicado de prensa del 13 abril 2012

### **X-MEDIA y ATC decidieron de unirse**

X-MEDIA y ATC decidieron de unirse para constituir un polo especializado en la información y en la comunicación; al servicio de los editores de prensa, de los sectores profesionales y de las colectividades regionales.

Esta unión dará próximamente origen a una nueva gran estructura (nombre de código "**Media & Territoires**"), poseída por François GRANDIDIER, fundador del grupo ATC y accionario mayoritario del conglomerado, por Jean-Michel ROSAZ, fundador del grupo X-MEDIA; y por socios comerciales.

El grupo de este modo constituido ofrecerá una extendida gama de servicios que abarcan el suministro de contenidos editoriales, la agencia de publicidad, la publicación delegada, la gestión de las suscripciones, los softwares profesionales (editorial, publicidad, difusión, CRM), las bases de datos, los sistemas de información llave en mano, los Extranet, los sitios web y móviles; y las aplicaciones móviles.

Esta unión se integra en la lógica de desenvolvimiento de ambas empresas, y permite de acelerarlo; dando la prioridad a las tecnologías digitales, a la diversidad y a la calidad de los servicios ofrecidos.

Paralelamente, el grupo ATC, ya fuerte de 70 publicaciones, prosigue su desenvolvimiento en el sector de la prensa especializada y profesional.

El conglomerado posee un efectivo de 180 empleados, un volumen de negocios de 23 M € y una rentabilidad neta de mas del 10%.

#### **Sobre ATC**

Creado en 1987, ATC es un grupo de prensa francés especializado en la edición de revistas dedicadas al medio ambiente. Su gama de publicaciones cubre diversos sectores como la agricultura, la ganadería, la caza & pesca; y la industria fitosanitaria. En la actualidad, el grupo ATC publica mas de 27 revistas gracias a su equipo de 122 colaboradores basado en las ciudades de Metz y París.

#### **Sobre X-MEDIA**

Desde 1992, X-Media es líder de soluciones para la prensa y cuento con 350 clientes en mas de 25 países.

X-Media ofrece junto con sus filiales, sistemas adaptados a la venta y a la reservación de espacio publicitario, a la paginación de diarios y revistas especializados, a la producción de publicidades, a la difusión y a la gestión de suscripciones.

#### **Para mayor información :**

##### **X-MEDIA**

Judith FINETTE :  
j.finette@x-media.fr  
+33 1 46 43 90 00

##### **A.T.C.**

Olivier GUIBERT :  
o.guibert@groupe-atc.com  
+33 3 87 69 89 74