



COMMUNIQUE

(Paris / Metz le vendredi 13 avril 2012)

Les sociétés **X-MEDIA** et **ATC** ont décidé de se rapprocher pour constituer un pôle spécialisé dans l'information et la communication, au service d'éditeurs de presse, de filières professionnelles et de territoires régionaux.

Ce rapprochement se traduira prochainement par la création d'une nouvelle structure, (nom de code « **Media & Territoires** »), détenue par François GRANDIDIER, fondateur du groupe ATC et actionnaire majoritaire de l'ensemble, Jean-Michel ROSAZ, fondateur du groupe X-MEDIA, et des partenaires financiers.

Le groupe ainsi constitué offrira une palette étendue de services comprenant la fourniture de contenus éditoriaux, la régie publicitaire, l'édition déléguée, la gestion d'abonnements, les progiciels métiers (éditorial, publicité, diffusion, CRM), les bases de données, les systèmes d'information clé en main, les extranets, les sites web et mobiles, les applications nomades.

Ce rapprochement s'inscrit dans la logique de développement des deux entreprises, et permet de l'accélérer, en donnant la priorité au numérique et à la diversité et la qualité des services offerts.

Parallèlement, le groupe ATC, déjà fort de 70 publications, poursuit son développement dans le secteur de l'édition spécialisée et de la presse professionnelle.

L'ensemble présente un effectif de 180 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 23 M € et une rentabilité nette de plus de 10 %

Pour plus d'information

X-MEDIA

Judith FINETTE :
j.finette@x-media.fr
+33 (0)1 46 43 90 00

A.T.C.

Olivier GUIBERT :
o.guibert@groupe-atc.com
+33 (0) 3 87 69 89 74