



Comunicado de prensa del 27 de octubre 2010

GREEK YELLOW PAGES (Grecia) escoge Calligram Pagination de X-MEDIA

GREEK YELLOW PAGES (GYP), principal proveedor de directorios, de Internet y de servicios de telefonía móvil y fija en Grecia; ha escogido Calligram Pagination para optimizar la producción de sus 55 directorios impresos.

Calligram Pagination fue escogido luego de un acurado proceso de selección, donde estaba en concurrencia con otras soluciones de nivel internacional. GYP prefirió Calligram, gracias a su flexibilidad y a su velocidad; combinadas a la experiencia de X-Media. Todas estas cualidades permitirán a GYP de optimizar la producción de sus directorios y a mejor adaptarse a la evolución de su mercado.

“Estamos muy contentos de trabajar con GYP en este proyecto”, afirma Jean-Michel ROSAZ, presidente de X-Media, “Es para nosotros un desafío apasionante ayudar GYP a aumentar su eficiencia, a generar nuevos ingresos y a reducir sus costos operativos gracias a nuestra experiencia y a nuestra solución Calligram”.

Con esta primera instalación en el mercado griego, X-Media refuerza aún mas su presencia al internacional, ya fuerte entre los editores de directorios que utilizan Calligram, en diversos países como India, Francia, Líbano, Argentina o Vietnam (y muchos otros...).

Sobre GREEK YELLOW PAGES

GREEK YELLOW PAGES cuenta con 40 años de tradición y experiencia en la elaboración y en la difusión de la información, a través de sus directorios impresos, de sus servicios Internet (con www.xo.gr); y de sus servicios de telefonía móvil y fija (11811).

A través de sus 55 directorios impresos (Páginas Amarillas y Blancas), que son distribuidos en mas de 5 millones de copias por toda Grecia, GYP propone todo tipo de información sobre productos, empresas y las diversas profesiones.

GYP es hoy en día una plataforma múltiple para anuncios y publicidades en donde los usuarios pueden hallar todo tipo de información.

Mas información : www.yellowpages.gr

Sobre X-MEDIA

Desde 1992, X-Media es líder de soluciones para la industria de los medios y cuenta con mas de 350 clientes en 25 países.

Mas específicamente, X-Media es un partner clave de los editores de directorios en el mundo, a los cuales acompaña a mejor afrontar los desafíos de la evolución de sus mercados, sea en el papel como en el web.

X-Media ofrece, junto a sus filiales, una gama completa de soluciones dedicadas a los medios, que cubren los siguientes sectores : la gestión de anuncios y publicidades, la paginación automática, la gestión comercial, la distribución, las suscripciones y la creación de sitios web.

Mas información: www.x-media.fr

Press Contact:

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – g.martin@x-media.fr