



Comunicado de prensa del 5 de octubre 2009

La Vanguardia escoge Calligram Pagination de X-Media

LA VANGUARDIA, el periódico de mayor difusión en la región de Cataluña (España), ha escogido Calligram Pagination para la producción de los anuncios clasificados, legales y necrológicos.

La paginación de los anuncios diarios y del suplemento semanal publicado los domingos, será realizada con Calligram Pagination.

El diario español hace parte del GRUPO GODÓ, el primer holding de comunicación de la región catalana; y con este contrato, X-Media confirma su estrategia de desarrollo a nivel internacional y en particular en el mercado español.

Calligram Pagination fue escogido entre otras soluciones internacionales gracias a su flexibilidad, a su incomparable velocidad y a la gran experiencia internacional de X-Media en el sector. Todas estas cualidades permitieron a La Vanguardia de lanzar con éxito a comienzos de octubre, la nueva presentación de la sección de anuncios clasificados, realizando así plenamente los requisitos expresados por el departamento de marketing para esta edición.

Calligram Pagination se integra totalmente con la estrategia de desarrollo del Grupo Godó, el cual ha recientemente reforzado su organización comercial con el objetivo de mejor afrontar los desafíos de una nueva etapa de expansión.

Calligram Pagination entró en producción el 1º de octubre 2009.

Sobre La Vanguardia

Fundado en 1881, La Vanguardia es el cuarto periódico mas leído en España y el mas difundido en Cataluña con 202.161 ejemplares diarios. Su sede social es en Barcelona.

La Vanguardia pertenece al Grupo Godó, el primer holding de comunicación de Cataluña. El Grupo Godó es mucho mas que un editor de periódicos, es también un grupo multimedia que abarca periódicos, revistas, canales de TV regionales y radios.

Mas información en : www.grupogodo.com

Sobre X-Media

Desde 1992, X-Media es líder de soluciones para la prensa y cuento con 350 clientes en mas de 25 países.

X-Media ofrece junto con sus filiales, sistemas adaptados a la venta y a la reservación de espacio publicitario, a la paginación de diarios y revistas especializados, a la producción de publicidades, a la difusión y a la gestión de suscripciones.

Mas información en : www.x-media.fr

Press Contact :

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – g.martin@x-media.fr