



Communiqué de presse du 22 février 2008.

Koopjeskrant optimise sa mise en page avec Calligram Ads

L'éditeur belge a choisi Calligram Ads pour la mise en page de ses 4 principales publications:

- **Koopjeskrant**, **AutoMotoKoopjeskrant** et **WoonKoopjeskrant**, vendus dans toute la région de Flandres et

- **J'Annonce**, vendu dans la Belgique francophone,

ainsi que pour la mise en page de ses nouveaux journaux à distribution gratuite comme Koopjeskrant Waasland et Koopjeskrant Kempen...

Avec l'acquisition par Concentra Media et avec la nouvelle stratégie de la société, le système de mise en page utilisé depuis des années par Koopjeskrant pour ses publications payantes a montré ses limites. En effet, Koopjeskrant a récemment lancé 3 nouveaux journaux gratuits et souhaite augmenter ses publications à un rythme soutenu, pour atteindre 12 publications d'ici à la fin 2008.

Dès lors, le choix de Calligram Ads s'est imposé pour répondre aux besoins croissants de mise en page, sans pour autant augmenter les ressources humaines.

A propos de Concentra

Établi en 1879, Concentra Media est un des plus grands groupes d'édition belge. Concentra Media est non seulement un éditeur de journaux, mais également un groupe multimédia de grande envergure qui comprend journaux, journaux locaux gratuits, magazines, chaînes de TV régionales et produits on-line. Acquis par Concentra Media, Koopjeskrant nv/J'Annonce S.A. est une société d'édition de journaux d'annonces et de sites web d'annonces gratuites (Koopjesnet.be and Jannonce.be) créée en 1986.

A propos de X-Media

Depuis 1992, X-Media est l'éditeur français leader des solutions pour la presse. Avec ses 50 collaborateurs, la société développe et commercialise une gamme complète de solutions à destination des acteurs de la presse de la presse écrite et des médias. Les solutions X-Media offrent aux éditeurs français et internationaux des outils adaptés à la vente et la réservation d'espace, la mise en page de journaux et revues spécialisées, la production de publicités et la gestion éditoriale. Plus de 350 clients dans 25 pays font aujourd'hui confiance à X-Media. Plus d'information sur www.x-media.fr

Contact Presse:

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – g.martin@x-media.fr