



Adapter sa politique commerciale aux besoins du marché. Contrôler son application. Confier la gestion de la commande au commercial voire au client. Intégrer commerce et production. Améliorer la productivité et le service client.

C'est possible avec Calligram Business !

Gestion des commandes d'espace

La réservation d'espace et la saisie des commandes, intuitives et contrôlées, peuvent être effectuées par les commerciaux, localement ou à distance et par les clients via le WEB.

Saisie, composition et visualisation des textes sont disponibles pour les petites annonces presse.

Plan media et planning de passage à l'antenne le sont pour l'audiovisuel.

Un système très complet d'offres de dégressifs, de contrats, de remises et de négociations permet d'intégrer tout type de politique commerciale.

Le suivi de l'application de cette politique commerciale est intégré au système.

Facturation et comptabilisation

La facturation, spécialisée et paramétrable, gère les spécificités de la vente d'espace (relation annonceurs, agences, centrales, loi Sapin, groupements d'achat) et les besoins les plus fins de comptabilité analytique (ventes, commissions, achats).

Interfaces avec la production

Les systèmes de production, fabrication des messages, chemin de fer publicitaire, conducteurs d'antennes, sont alimentés au fil de l'eau ou par vacations (XML).

Organisation commerciale

Des outils de qualification, de segmentation des clients et prospects, de gestion et de simulation des portefeuilles, de pige de la concurrence, permettent d'organiser et d'animer le dispositif commercial.

Statistiques

Un infocentre statistique détaillé permet de réaliser toutes les analyses souhaitables du marché et de l'activité commerciale.

Personnalisation

Un générateur d'application rend très aisés les développements complémentaires et personnalisations d'écrans et d'états.



Gestion des clients prospects

- Enseignes, groupes, sociétés mères, établissements, agences, centrales annonceurs, sous régies, clients groupés, particuliers
- Variables qualifiantes, encours, blocages, conditions commerciales standard ou spécifiques

Gestion des offres et tarifs

- Offres simples et complexes
- Offres promotionnelles, ciblées
- Offres multimédias
- Ventes annexes
- Tarifs par zones, rubriques, jours, périodes, à la diffusion, à l'audience
- Gestion des zones de chalandise, des réseaux, des couplages de médias
- Dégressifs fréquence, surface, parution

Gestion des contrats

- Par nature de produits ou globaux
- En volume ou en chiffre d'affaires
- Au premier euro, par paliers ou en fin de période
- Indexés sur l'évolution de la consommation client
- Pour un client ou un groupe de clients (réseaux)

Gestion des médias

- Presse quotidienne, hebdomadaire, gratuite, magazine
- Radios, télévisions, sites web
- Supports divers
- Médias, réseaux, titres, éditions, rubriques, couplages en nombre illimité
- Chemins de fer, couleurs
- Conducteurs d'antenne
- Emplacements réservables, quotas publicitaires
- Taux de régies

Gestion de la structure commerciale

- Multi sociétés
- Agences, sections, commerciaux, unitaires ou en pools
- Gestion et simulations de portefeuilles

Prises de commandes

- En Back office ou en front office
- Locale ou distante
- En client serveur ou en mode WEB
- Par les commerciaux ou directement par les clients

Prise de commande d'annonces publicitaires

- En mode devis, option, ou commande ferme
- Sous contrôle solvabilité client et faisabilité technique (réservation)
- Sous contrôle de la cible, du budget annonceur et du plan média
- Éléments techniques nécessaires à la parution/diffusion
- Conditions spécifiques au client (remises, contrats) et conditions particulières à la commande (tarification automatique, dégressifs, négociations, gestes commerciaux)
- Ordre et suivi de fabrication
- Transfert automatique aux systèmes de fabrication et de diffusion de la publicité

Prise de commande petites annonces

- Personnalisation des écrans, raccourcis clavier
- Saisie, composition, visualisation, calibrage du texte
- Règlement, reçu, comptabilisation
- Transfert automatique au montage
- Export et import au format XML

Facturation

- Personnalisable, détaillée ou agrégée
- Archivage, PDF, pilotage impression
- Journal des ventes, des commissions, des achats, interfaces comptables standard

Statistiques

- Par commerciaux, clients, titres, rubriques
- Suivi des ventes en réseaux, des couplages, des produits spécifiques éditeurs
- Infocentre détaillé

Plateforme technique

- Bases centralisées ou réparties
- Client serveur ou mode Intranet Internet
- Serveurs Unix, Linux, Windows,
- Oracle, Sybase, DB2, My Sql, Sql Server
- Clients lourds Windows (tous OS)
- Clients légers Windows ou Mac (tous OS)
- Standard d'échange XML
- Générateur d'application intégré

