



Comunicado de Prensa del 12 de Marzo de 2007

¡ Objetivo España!

Una estrategia internacional motivada por un crecimiento rentable

Líder en el mercado francés, el Grupo X-Media ha puesto Europa al corazón de su estrategia internacional, aprovechando una presencia cada vez más importante en varios países como Italia o Reino Unido. Ahora en adelante, X-Media busca nuevas oportunidades para ofrecer sus soluciones a los editores españoles.

Una estrategia coherente

Tras la adquisición de Black Media y de Atlantem en 2006 y al éxito de los eventos Calligram organizados en Milán en Noviembre 2005 y en Londres en Junio 2006, el grupo sigue su reconcentramiento en el desarrollo internacional y organizara un evento similar el **24 de abril de 2007 en Madrid**.

El año 2007 será una ocasión para X-Media de centrarse en este mercado particular que representa España donde ya cuenta con dos referencias (**QDQ Media**, editor de anuarios y **AUTOCASIÓN**, revista del **Grupo VOCENTO** especializada en anuncios clasificados).

El evento Madrileño permitirá a X-Media compartir su experiencia con clientes y clientes potenciales y presentar a los participantes las principales características de dos de sus soluciones Calligram a través demostraciones.

Algunas de nuestras nuevas referencias en 2006

El cuarto trimestre fue un real éxito para el Grupo X-Media la cual firmó nuevos contratos con prestigiosos grupos de prensa internacionales. Varios clientes han reiterado su confianza en las soluciones Calligram y han descubierto las soluciones de Atlantem.

El famoso diccionario **Le Robert**, símbolo de una concepción exigente y contemporánea de la cultura francesa, ha adquirido Calligram Pagination con el fin de modernizar la producción de sus diccionarios. Calligram Pagination fue reconocido como el motor de composición el más riguroso, y su aptitud en manejar compaginaciones de páginas tan complejas y exigentes como las de los diccionarios, facilitó la decisión del famoso editor de diccionario y enciclopedias.

El primer grupo de prensa italiano – **R.C.S** – eligió Calligram Pagination para sus famosas publicaciones: "Corriere della Sera", "La Gazzetta dello Sport" e "City". Calligram manejará a la vez la rubrica de los anuncios clasificados y la rubrica de las esquelas mortuarias, y la tecnología Calligram será también integrada al sistema de reserva de espacios en línea y permitirá pre-visualizar instantáneamente el anuncio.

El **Grupo Maroc Soir** (Casablanca - Marueco) es el primer grupo de prensa de habla francesa en Marueco. ¡ Maroc Soir adquirió una suite completa de soluciones X-Media desde el sistema de reserva de espacio hasta el sistema de compaginación automática incluyendo un sistema editorial, permitiéndole manejar el proceso entero de fabricación de sus numerosas publicaciones ! La solución AdPress fue elegida para la gestión de los anuncios clasificados y avisos desplegados, Calligram Pagination y Editorial para la producción.

Loot (Reino Unido), es hoy en día uno de los soportes de anuncios clasificados gratuitos líder en Europa, publicando más de 100 000 anuncios clasificados semanales. Loot escogió Calligram Pagination por sus formidables características de composición para automatizar la producción y su capacidad en generar un ahorro significativo de papel.

Concept MultiMedia (filial de Spir Communication) publica las revistas inmobiliarias "Logic-immo". En el ámbito de sus actividades internacionales en Bélgica, Suiza, y Republica Checa, Calligram Pagination fue elegido para la producción de sus ediciones locales

Buy & Sell, líder en Republica de Irlanda y en Irlanda del Norte publica 5 ediciones semanales totalizando 45 000 anuncios clasificados y 1600 avisos desplegados. La integración de Calligram Pagination fue parte de una profunda reestructuración de la empresa cuyo objetivo fue de reducir los costos y mejorar la respuesta a los requerimientos del número creciente de lectores y anunciantes.

Contacto Prensa:

Aurélie Barnier - +33 1 46 43 90 06 – a.barnier@x-media.fr

Sitio Web: www.x-media.fr

¿ Más información sobre el evento Madrileño del 24 de abril ? : espana@x-media.fr