



Communiqué de presse du 16 mars 2009

X-MEDIA Conseil change de nom et devient « A juste titres »

Dans le cadre de son développement, la société X-MEDIA Conseil quitte le périmètre du groupe X-MEDIA et voit son actionnariat et ses organes de gestion modifiés comme suit :

- X-MEDIA précédemment détenteur de 50% des parts cède la totalité de sa participation,
- Jean-Michel ROSAZ précédemment détenteur de 1% des parts et gérant, cède la totalité de sa participation et abandonne son mandat de gérant.

Hélène RITZ, fondatrice et directrice de la société depuis sa création en 1999 en contrôle désormais la totalité du capital et en assure la gérance en lieu et place de Jean-Michel ROSAZ.

Cette évolution purement capitalistique n'a aucune incidence sur le fonctionnement de la société qui poursuit avec les mêmes équipes, la même direction, la même stratégie et dans les mêmes locaux, son développement au service des éditeurs.

Le groupe X-MEDIA opère un arbitrage dans ses participations et poursuit ses investissements technologiques au service du secteur de la presse.

Hélène RITZ, de son côté, conforte dans le cadre de « A Juste Titres » son positionnement spécifique dans le secteur du conseil et de la gestion des ventes au numéro au service des éditeurs de presse.

Pour de plus amples explications sur ce communiqué :

- Hélène RITZ – A Juste Titres – Tél : 04 88 15 12 40 – h.ritz@x-media.fr ou h.ritz@ajustetitres.fr

- Jean-Michel ROSAZ – X-MEDIA – Tél : 01 46 43 90 00 – jm.rosaz@xmedia.fr