



Comunicado de Prensa del 06 de junio 2007

CONCEPT MULTIMEDIA ELIGE CALLIGRAM ADS DE X-MEDIA PARA COMPAGINAR SUS REVISTAS CHECAS

El último 28 de Mayo fue publicada en Plzen la primera edición de Real-City compaginada con *CALLIGRAM Ads*. Real-City es la versión checa de LOGIC-IMMO, la revista francesa gratis de anuncios inmobiliarios.

LOGIC-IMMO es la primera revista gratuita de los profesionales del inmobiliario a destinación de los particulares con 8 millones de ejemplares cada meses en Europa. Así, LOGIC-IMMO es un verdadero herramienta de referencia. En Francia, los primeros LOGIC-IMMO compaginados con *CALLIGRAM Ads* nacieron en 1998 después de la adquisición de la sociedad editora, CONCEPT MULTIMEDIA, por el grupo SPIR COMMUNICATION.

Desde este momento, *CALLIGRAM Ads* se reveló ser el mejor herramienta para la compaginación de las revistas LOGIC-IMMO. *CALLIGRAM* se adapta a las necesidades de la revista y lo demuestra cada días permitiendo a CONCEPT MULTIMEDIA de concretizar sus ambiciones europeas. Gracias al know-how de X-MEDIA combinada a la de CONCEPT MULTIMEDIA, esta última se ha vuelto el líder europea de la prensa gratis con ediciones en Bélgica, Republica Checa, Suiza, los Países Bajos y Hungría.

Mientras los equipos de X-MEDIA integraron la recorte checo en *CALLIGRAM Ads*, los equipos de CONCEPT MULIMEDIA cambiaron su organización para adaptarse a los constreñimientos de la producción checa.

Hasta el verano 2007, las otras cinco ediciones checas de la revista REAL-CITY, incluyendo la de Praga, Brno o Ostrava, serán también compaginadas con *CALLIGRAM Ads*.

A propósito de CONCEPT MULTIMEDIA

Hoy en día, CONCEPT MULTIMEDIA, líder europea de los temáticos inmobiliarios y filial del grupo SPIR COMMUNICATION, es: 75 títulos en Europa, implantaciones en 6 países europeos, 53 ediciones gratis en Francia y 22 fuera, 3 títulos de pago, más de 8 millones de ejemplares mensuales, 85.2€ millones de volumen de negocios en 2006 y 483 colaboradores.

A propósito de X-MEDIA

X-MEDIA, que celebra su décimo quinta cumpleaños, es el editor francés líder de soluciones para la prensa. Con aproximadamente 50 colaboradores, la sociedad desarrolla y comercializa un abanico completo de soluciones a los actores de la prensa escrita y los medios. Las soluciones de X-MEDIA ofrecen a los editores unos herramientas adaptados a la venta y la reservación de espacios, la compaginación de diarios y revistas especializadas, la producción de anuncios y la gestión editorial. Hoy en día, más de 350 clientes en 25 países se fían de X-MEDIA.

Contacto Prensa:

Aurélie BARNIER - +33 1 46 43 90 06 – a.barnier@x-media.fr – www.x-media.fr