



Communiqué de presse du 30 septembre 2008

X-Media et DTI signent un accord de distribution
Paris, France / Springville, Utah, Etats-Unis, le 30 septembre 2008

DTI et la société X-Media ont annoncé officiellement la signature d'un accord de distribution exclusif sur la France et l'Italie.

X-Media, avec plus de 25 années d'expérience, est le partenaire privilégié de grands groupes de presse dans plus de 30 pays dans le monde.

Au total, ce sont plus de 55 employés, basés à Paris, Marseille, La Rochelle et Milan en Italie, qui unissent leurs compétences au service de plus de 250 clients.

Pour Jean-Michel Rosaz, Président de X-Media, cet accord « s'inscrit dans la stratégie de développement de notre offre et dans notre volonté de fournir à nos clients des solutions encore plus intégrées. Les solutions DTI Circulation et CALLIGRAM Business se complètent parfaitement et désormais, nous avons la possibilité de mieux cibler le lectorat, d'améliorer la rentabilité de la distribution et d'avoir une approche globale du marché de nos clients».

Grâce à ce contrat d'exclusivité X-Media propose à ses clients de gagner en compétitivité.

«Nous sommes impatients de travailler avec X-Media et ses talentueux collaborateurs » ajoute Don Oldham, Directeur Général de DTI. « C'est une étape importante pour le développement stratégique de nos deux compagnies et pour notre capacité à mieux répondre à la globalité des besoins de nos clients».

En savoir plus....

DTI Circulation est une solution utilisée avec succès par plus de 1000 journaux dans le monde. L'augmentation des bénéfiques et la réduction des coûts sont rapidement garantis grâce à la complète flexibilité du produit.

DTI Circulation permet aux éditeurs de mieux gérer et d'optimiser la vente au numéro, de lancer des campagnes marketing, de proposer des produits complémentaires, d'assurer le suivi de la distribution, d'analyser les tendances et bien plus encore.

A propos de Digital Technology International.

Digital Technology International est l'une des principales compagnies éditrices de solutions d'entreprise dédiées à l'industrie de la presse et des médias.

La technologie novatrice de la compagnie aide les organismes de presse à développer et fidéliser leur lectorat, gérer le flux des contenus pour plus d'efficacité et de succès sur les ventes.

Qu'il s'agisse de systèmes simples ou d'environnement complètement intégrés, DTI aide ses clients à produire de nouveaux contenus, à diminuer leurs dépenses, à partager les informations intra-entreprise, à gérer les ressources et à recevoir les informations nécessaires pour des décisions stratégiques.

Aujourd'hui ce sont des centaines de journaux dans le monde qui utilisent les solutions DTI.

DTI a son siège social basé à Salt Lake City, USA et des bureaux sur le territoire américain, ainsi qu'au Canada, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Finlande, en Norvège, en Australie, au Panama et au Brésil.

Pour plus d'informations, consultez le site www.dtint.com

A propos de X-MEDIA.

X-Media fournit au secteur de la communication des solutions informatiques et des prestations d'assistance et de conseil depuis 1992.

Elle est leader sur le marché français.

Ses compétences fonctionnelles et techniques, ses expériences diversifiées, lui permettent d'accompagner les entreprises de communication de toute taille dans leur recherche de gains de productivité et de facteurs de différenciation.

Les filiales X-Media Conseil pour la vente au numéro, XIMedia Software pour la publication sur Internet et terminaux mobiles, X-MEDIA Italia à Milan, complètent l'offre de service du groupe X-Media.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site :

www.x-media.fr - international@x-media.fr