



Adattare la sua politica commerciale ai bisogni del mercato. Controllare che sia ben eseguita. Affidare la gestione dell'ordine all'agente o al cliente. Integrare vendita e produzione. Migliorare la produttività e il servizio cliente.

È possibile con Calligram Business !

#### **Gestione degli ordini**

La prenotazione di spazi e la digitazione di ordini, intuitiva e controllata, possono essere effettuati da gli agenti, localmente o a distanza e dai clienti via le WEB.

Digitazione, composizione e visualizzazione dei testi sono disponibili per i piccoli annunci.

Piano media e planning di passaggio in antenna per l'audiovisivo.

Un sistema molto completo di offerte con tariffa scalare, di contratti, di sconti e di negoziazioni permettono d'integrare tutti tipi di politiche commerciali.

La tracciabilità dell'applicazione di questa politica commerciale è integrata nel sistema.

#### **Fatturazione e contabilità**

La fatturazione, specializzata e configurabile, gestisce le specificità della vendita di spazi (relazione inserzionista, agenzie, centrali, acquisti raggruppati) e i bisogni i più fini di contabilità analitica (vendite, commissioni, acquisti).

#### **Interfacce con la produzione**

I sistemi di produzione, fabbricazione dei messaggi, timone pubblicitario sono alimentati da un flusso o per vacanza (XML).

#### **Organizzazione commerciale**

Degli strumento di qualificazione, di segmentazione dei clienti e clienti potenziali, di gestione e di simulazione di portafogli, di spunta della concorrenza, che permettono di organizzare e animare il dispositivo commerciale.

#### **Statistiche**

Un Infocenter di statistiche dettagliate permette di realizzare tutte le analisi desiderabili dal mercato e dall'attività commerciale.

### **CARATTERISTICHE TECNICHE**

#### **Gestione dei clienti potenziali**

- Insegne, gruppi, società, stabilimenti, agenzie, centrali inserzionisti, sotto concessionarie, clienti raggruppati, privati
- Effetti a scadenza, blocchi, condizioni commerciali standard o specifiche

#### **Gestione delle offerte tariffe**

- Offerte semplice, complesse, promozionali, target
- Gestione delle zone di clientela, delle reti, degli abbinamenti
- Tariffa scalare, frequenza, superficie, pubblicazione

#### **Gestione dei contratti**

- Per natura di prodotti o globali
- In volume o giro d'affari
- Al primo euro, per tappe o a fine periodo
- Indiziato sull'evoluzione della consumazione cliente
- Per un cliente o un gruppo di clienti (rete)

#### **Gestione dei media**

- Stampa quotidiana, settimanale, gratuita, periodici
- Radio, televisione, siti web
- Vari supporti
- Media, rete, titoli, edizioni, rubriche
- Timone, colori
- Conduttore di antenna
- Posizioni prenotabili, quote pubblicitarie
- Percentuale di concessionaria

#### **Gestione della struttura commerciale**

- Multi aziende, agenti commerciali, unitari o in pools
- Gestione dei portafogli clienti

#### **Digitazione di ordini**

- In Back-office o in front office, locale a distanza

#### **Digitazione di annunci e pubblicità**

- In modalità preventivo, opzione, o ordine confermato
- Sotto controllo solvibilità cliente e fattibilità tecnica (prenotazione)
- Annunci: digitazione, composizione, preview, formattazione testo
- Condizioni specifiche al cliente
- Ordine e tracciabilità di fabbricazione
- Trasferita automatica ai sistemi di fabbricazione e di diffusione

#### **Fatturazione**

- Personalizzabile, dettagliata o aggregata, archiviazione, PDF
- Giornale delle vendite, delle commissioni, degli acquisti, interfacce contabili standard

#### **Statistiche**

- Per agente commerciale, clienti, testate, rubriche
- Cronologia delle vendite in rete, degli abbinamenti, dei prodotti specifici
- Infocenter dettagliato

#### **Piattaforma tecnica**

- Database centralizzato
- Gestione 3 terzi (client server di software proprietario, BDD)
- Servers Unix, Linux, Windows,
- Sql Server
- Clienti pesanti Windows (tutti OS)
- Standard di scambio XML

# **P**ulse : l'interfaccia mobile di Calligram Business, uno strumento di produttività commerciale **SEMPLICE, ERGONOMICO, VELOCE**, creato per gli agenti commerciali !

**Consultare, presentare, vendere, prenotare, trasmettere.**

**PULSE** permette agli agenti commerciali di realizzare tutte le operazioni di vendita degli spazi pubblicitari direttamente presso i clienti senza perdere tempo in andate e ritorni per **CONSULTARE** la CRM, **PRESENTARE** i mezzi disponibili, **PRENOTARE** lo spazio, **CONVALIDARE** il contratto, la bozza, e **TRASMETTERE** direttamente alla Direzione Commerciale.

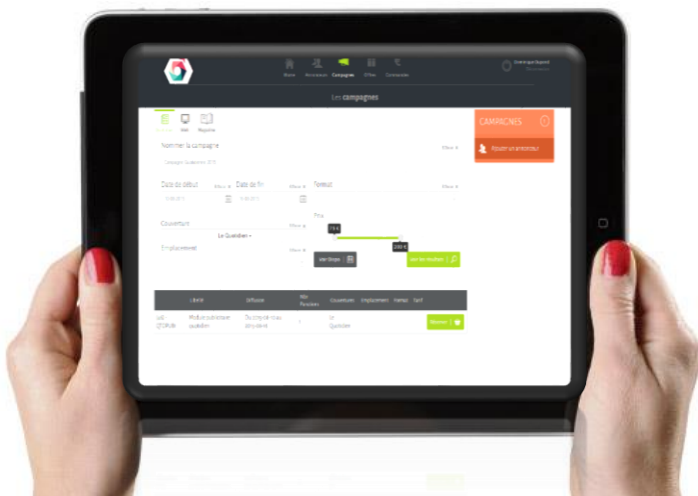
## **Mobilità**

Sempre collegato *Calligram Business PULSE* integra in un solo ambiente sincronizzato, la totalità degli strumenti della mobilità: geolocalizzazione del cliente, e-mailing...

**PULSE** fornisce alle forze commerciali un ambiente di lavoro mobile collegato al suo Database.

Grazie a una interfaccia semplice e intuitiva, l'inserzionista può seguire, passo a passo, la creazione o la modifica della campagna pubblicitaria.

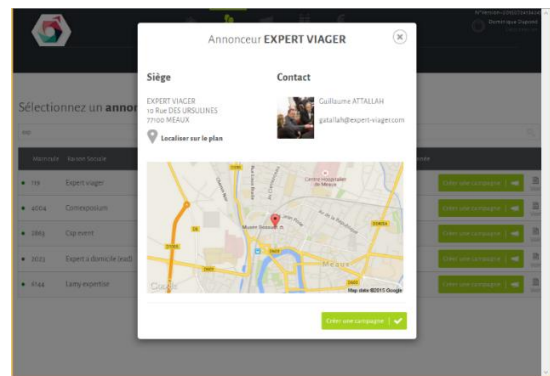
Il commerciale può consultare in dettaglio la scheda cliente, creare una campagna multimedia, selezionare un periodo di diffusione, cercare e consultare le disponibilità di una postazione, visualizzare le prossime date e rubriche disponibili per il prodotto selezionato, disporre del listino dei prezzi, scaricare e consultare i documenti consegnati dagli inserzionisti, accedere alle statistiche globali e dettagliate di un cliente o del suo portafoglio...



## **CARATTERISTICHE TECNICHE**

### **Piattaforma Tecnica**

- Accesso full-web, modo Intranet
- Data Base centralizzato
- Servers : Linux, Windows
- Clients : Windows, tous OS MAC OS X
- Compatibile iPad e tablets Android
- Standard di scambio XML & JSON
- Schieramento in masse in modo In-House
- Geolocalizzazione
- Inter-connettività : Calligram Business, Calligram Workflow,...



## **Funzionalità**

### **Gestione dei clients e prospects**

**PULSE** permette al commerciale di selezionare dei clienti e dei prospect su numerosi criteri e di accedere ad una grande parte della informazione della scheda cliente, per preparare il suo giro o per assisterlo nei suoi appuntamenti.

### **Gestione delle campagne commerciali**

Il commerciale può creare o aggiornare, le sue campagne multimedia aggiornando simultaneamente il database centrale della regia.

### **Prenotazione degli spazi**

In presenza del cliente, il commerciale può consultare in tempo reale se la postazione desiderata è disponibile alla vendita o se è già stata prenotata (totale o parzialmente) per una opzione o una vendita confermata, per visualizzare le prossime date disponibili, visualizzare le rubriche disponibili per il formato scelto, prenotare altri spazi che sono presi in conto subito nel database centrale e dunque garantite al cliente.

### **Gestione degli ordini di pubblicità**

Gli ordini sono accessibili per l'inserzionista, in visualizzazione nella sua interfaccia dedicata.

### **Gestione dei documenti**

Il commerciale può scaricare e consultare i documenti consegnati dall'inserzionista, in tutti i formati (jpg, PDF, audio, video, flash), in modo di poter interagire direttamente con l'inserzionista.

E' anche possibile di inserire altre informazioni per guidare gli ulteriori interventi, come lo studio, l'accompagnamento della produzione (date di bozza, di consegna degli elementi...) e la fatturazione.

### **Statistiche**

Statistiche globali e dettagliate, su un cliente o un portafoglio di clienti.



24 place Follereau 75010 Paris  
Tél.: +33 1 46 43 90 00  
Fax: +33 1 46 43 90 09  
www.x-media.fr