



Gestión comercial integrada para la venta de publicidades y anuncios clasificados

*Deja el manejo de los pedidos a los representantes comerciales o al cliente; integra ventas, facturación, cobro y producción ¡Todo es posible con **AdPress!***

Captura de publicidades y anuncios clasificados.

La captura de las publicidades, puede ser efectuada por los agentes comerciales, localmente o a distancia. *AdPress* permite registrar todos los elementos técnicos y financieros de los pedidos. La captura de los anuncios clasificados puede ser realizada por el personal comercial o técnico y esto para todas las categorías de anuncios clasificados (empleo, inmobiliarias, concesionarios, legales, esquelas, etc.). La captura es realizada en modo formulario o en modo texto libre. La composición del anuncio es inmediata. El operador puede así presentar o enviar por correo electrónico un " listo para imprimir " al cliente.

Tarifación y gestión de contratos

AdPress posee un sistema muy completo de tarifación de contratos el cual gestiona descuentos, negociaciones y que permite de integrar todo tipo de política comercial. La fijación de la tarifa toma en consideración todos los elementos de aumento y de subestimación del pedido así como la situación comercial del cliente.

Gestión de las reservas de espacio

AdPress propone un módulo de gestión de las reservas de los emplazamientos fijos. *AdPress* permite optimizar la venta de publicidad poniendo a disposición de los operadores información sobre el estado de las reservas y de la planilla publicitaria.

Facturación y Contabilización

La facturación, especializada y parametrizable, maneja las especificidades de la venta del espacio (relación anunciadores, agencias de publicidad, agrupamientos de compra) y satisface las necesidades más finas de contabilidad analítica (ventas, comisiones, compras).

Pago y cobro

El pago de los pedidos es integrado en *AdPress*. Todos los modos de pago son manejados incluyendo tele-pagos asegurados realizado vía un sitio de e-comercio en Internet. La recaudación está asegurada gracias a un módulo especializado que automáticamente maneja las listas de pago.

Interfases con la producción

Los sistemas de producción publicitarios o proyectos de producción son goteados con nuevos pedidos o pueden ser alimentados por archivos XML. El proceso laboral de producción de *AdPress* se integra desde el inicio con el planificador de Calligram Editorial y puede ser interconectado con cualquier otro sistema.

Estadísticas

Un instrumento estadístico muy detallado y poderoso hace posible realizar cualquier tipo de análisis del mercado o de las ventas.

Los reportes y el feedback

Todos los reportes generados por *AdPress* pueden ser impresos o enviados por correo electrónico en formato PDF.

Características técnicas

Gestión de los clientes

- Normales, grupos, sociedades matrices, establecimientos, agencias, centrales de anunciadores, servicios de publicidad, clientes agrupados y particulares.
- Incluye, bloqueos, en condiciones comerciales estándares o específicas

Gestión de tarifas

- Tarifas simples y complejas
- Tarifas promocionales, determinadas
- Tarifas multimedia
- Ventas anexas
- Tarifas decrecientes, frecuencia, publicación, superficie

Gestión de los medios

- Prensa diaria, semanal, gratuita, revistas
- Sitios Web
- Soportes diversos
- Media, redes, títulos, ediciones, rubricas
- Planillos, colores
- Espacios reservados, cuotas publicitarias
- Tasas de los servicios de publicidad

Gestión de la estructura comercial

- Multi-sociedades
- Agencias, secciones, comerciales, en pool o unitarios
- En BackOffice o Front Office
- Local o a distancia
- En cliente servidor o en modo Web
- Por el equipo comercial o directamente por los clientes

Captura de las publicidades

- En modo presupuesto, opción o orden en firme
- Bajo control solvencia cliente y factibilidad técnica (reservación)
- Elementos técnicos necesarios a la publicación / difusión
- Condiciones específicas al cliente (descuentos / contratos) y condiciones particulares al pedido (fijación automática de tarifa, tarifas decrecientes, negociaciones)
- Orden y control de fabricación
- Transferencia automática a los sistemas de fabricación y de difusión de la publicidad

Captura de los anuncios clasificados

- Personalización de pantallas, atajo en el teclado
- Captura, composición, visualización, calibrado del texto
- Pago, recibo, contabilización
- Transferencia automática al montaje
- Exportación e importación en formato XML

Facturación / Recuperación

- Facturación y recuperación de los impagos
- Personalización, detallada o agregada
- Archivo, PDF, pilotaje de la impresión
- Boletín informativo de las ventas, de las comisiones, de las compras, interfaces contables corrientes

Estadísticas

- Por equipo de venta, clientes, títulos, rúbricas
- Almacenamiento de datos detallado

Plataforma técnica

- Bases de datos centralizadas
- Cliente servidor o modo Intranet Internet
- Servers Unix, Linux, Windows
- SGBD, My Sql
- Clientes Windows (todos OS)
- Estándar de intercambio XML

Principales referencias

En Francia:

20 minutes, L'Union de Reims, La Manche Libre, Le courrier Cauchois, Le Journal de la Haute Marne, Les Editions la Rivière, Impact Médecine, Infos, L'Est Eclair
Más de 30 sitios instalados en Francia

En el mundo: Edit Italia (Italia), Maroc Soir (Marruecos)



24 place Follereau 75010 Paris

Tél.: +33 1 46 43 90 00

Fax: +33 1 46 43 90 09

www.x-media.fr