



Communiqué de presse du 5 octobre 2009

La Vanguardia est entrée en production avec Calligram Pagination de X-Media

La Vanguardia, le quotidien le plus diffusé dans la région de Barcelone (Espagne), a choisi Calligram Pagination pour la production des petites annonces, des annonces légales et des nécrologies.

La mise en page des rubriques d'annonces quotidiennes et de son supplément hebdomadaire publié chaque dimanche est réalisée désormais grâce à Calligram Pagination.

Le quotidien espagnol fait partie du "Grupo Godó", le premier holding de communication de la région de Catalogne et avec cet accord, X-Media confirme sa stratégie de développement à l'international.

Calligram Pagination a été sélectionné à l'issue d'un vaste appel d'offres international. La flexibilité et la vitesse sans égale de Calligram, combinées à la grande expérience internationale de X-Media dans le domaine, sont les arguments clefs qui ont fait la différence à l'heure du choix. Toutes ces qualités ont permis à La Vanguardia de lancer avec succès début octobre une nouvelle formule pour ses pages d'annonces et de faire face aux multiples requêtes émises par son département de marketing pour cette nouvelle maquette.

Le choix de Calligram Pagination s'insère entièrement dans la stratégie de développement du "Grupo Godó" lequel a récemment renforcé son organisation commerciale dans le but de mieux relever les défis d'une nouvelle étape de développement.

Calligram Pagination est entré en production le 1^{er} octobre 2009.

A propos de La Vanguardia

Fondé en 1881, La Vanguardia est le quatrième quotidien espagnol le plus lu au niveau national et le plus diffusé dans la région de Catalogne avec 202.161 exemplaires. Son siège social est à Barcelone.

La Vanguardia appartient au "Grupo Godó", le premier holding de communication de la région de Catalogne. "Grupo Godó" est non seulement un éditeur de journaux, mais également un groupe multimédia de grande envergure qui comprend journaux, magazines, chaînes de TV régionales et radios.

Voir aussi : www.grupogodo.com

A propos de X-Media

Depuis 1992, X-Media est l'éditeur français leader des solutions pour la presse et compte aujourd'hui avec plus de 350 clients dans 25 pays.

X-Media offre avec ses filiales des outils adaptés à la mise en page automatique pour les publicités, les petites annonces, les annuaires, les guides et les dictionnaires; la vente et la réservation d'espace; la production de publicités, la diffusion et les abonnements.

Voir aussi : www.x-media.fr

Contact Presse:

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – g.martin@x-media.fr