



Comunicato stampa del 23 gennaio 2009

X-MEDIA prende il controllo di PRESSERI

Nel quadro del suo sviluppo, il gruppo X-MEDIA ha preso oggi il controllo della società PRESSERI, produttore di software dedicati al settore della stampa.

PRESSERI propone agli editori delle soluzioni specializzate per la vendita della pubblicità e dei giornali.

Sono più di 150 i clienti, tra gli editori dei quotidiani, settimanali e riviste, della stampa professionale, dei club, dei sindacati di professionisti, che si affidano a PRESSERI da ormai parecchi anni, utilizzando i suoi software, soprattutto per la gestione degli abbonamenti e della vendita al dettaglio.

Fondata nel 1982 da Béatrice e Didier MASSON, con sede a Seine et Marne in Francia e costituita da uno staff di 11 collaboratori, la società PRESSERI ha un giro d'affari di 1,1 milioni di euro.

X-MEDIA Développement ha acquistato il 70% del capitale di PRESSERI, mentre Béatrice e Didier MASSON, rispettivamente direttore commerciale e direttore tecnico della azienda, conservano il restante 30%.

Per Jean-Michel ROSAZ, Presidente del gruppo X-MEDIA e ormai Presidente di PRESSERI, quest'acquisizione "s'inserisce nella strategia di sviluppo della nostra offerta e attesta la nostra volontà di fornire ai clienti delle soluzioni sempre più complete, più specializzate e più integrate. X-MEDIA conferma in questo modo, dopo l'accordo di distribuzione siglato con DTI in settembre 2008, la sua volontà di diventare sempre più protagonista dei sistemi d'informazione per la diffusione della stampa, capace di rispondere a tutte le problematiche inerenti gli abbonamenti, le spedizioni, il trasporto e la vendita al dettaglio, indipendentemente dalle dimensioni e dall'organizzazione delle strutture da attrezzare."

Dopo quest'acquisizione, l'attività di produzione di software per la stampa del gruppo X-MEDIA vanta oggi un portafoglio di più di 350 clienti, uno staff di circa 50 collaboratori e un giro d'affari di circa 6 milioni di euro.

Per maggiori informazioni visitate il sito : www.x-media.fr