



Communiqué de presse du 23 janvier 2009

X-MEDIA prend le contrôle de PRESSERI

Dans le cadre de son développement, le groupe X-MEDIA a pris ce jour le contrôle de la société PRESSERI, éditeur de progiciels dédiés au secteur de la presse.

PRESSERI propose aux éditeurs des solutions spécialisées pour la vente de publicité et de journaux.

Editeurs de presse quotidienne, hebdomadaire, professionnelle, magazine, associations, club, syndicats professionnels, plus de 150 clients font confiance à PRESSERI depuis de nombreuses années et ont recours à ses logiciels, particulièrement pour la gestion de leurs abonnements et leur vente au numéro.

Fondée en 1982 par Béatrice et Didier MASSON, installée en Seine et Marne et forte d'une équipe de 11 collaborateurs, la société PRESSERI aura réalisé en 2008, en France et à l'étranger un chiffre d'affaires de 1 100 K€

X-MEDIA Développement acquiert 70 % du capital de PRESSERI, Béatrice et Didier MASSON, respectivement directeur commercial et directeur technique de la société, en conservant 30 %.

Pour Jean-Michel ROSAZ, Président du groupe X-MEDIA et désormais Président de PRESSERI, cette acquisition « s'inscrit dans la stratégie de développement de notre offre et dans notre volonté de fournir à nos clients des solutions toujours plus complètes, plus spécialisées et plus intégrées. X-MEDIA confirme ainsi, après l'accord de distribution passé avec DTI en septembre 2008, sa volonté de devenir un acteur majeur des systèmes d'information pour la diffusion de la presse, susceptible de répondre à tous les problèmes d'abonnements, d'expéditions, de portage et de vente au numéro quelles que soient la taille et l'organisation des structures à équiper. »

Après cette acquisition, l'activité française d'éditeur de logiciels pour la presse du groupe X-MEDIA représente aujourd'hui un portefeuille de plus de 350 clients, un effectif de près de 50 collaborateurs et un chiffre d'affaires d'environ 6 M€.

Pour plus d'informations, merci de consulter le site www.x-media.fr