



X-MEDIA accueille MBO Partenaires dans son capital

X-MEDIA a eu 15 ans au mois d'avril 2007 et nous avons considéré que la maturité de l'entreprise lui permettait de passer à la vitesse supérieure.

Pour ce faire, nous avons choisi de faire entrer au capital de notre groupe, à hauteur de 35 %, un fonds d'investissement, MBO Partenaires, qui vient nous rejoindre pour la suite de l'aventure.

Avec son aide, nous allons accélérer notre développement, en vous accompagnant dans vos propres stratégies de croissance, car la valeur de notre société réside avant tout dans la relation de partenariat et de confiance que nous avons construite avec vous.

MBO Partenaires nous apporte un recul sur notre action, des ambitions supplémentaires, une capacité d'analyse d'opportunités, un accès à des ressources financières illimitées à notre échelle et plus généralement les moyens de notre stratégie :

- accroître notre offre de service au-delà des prestations actuelles, informatiques (X-MEDIA) ou de conseil (X-MEDIA Conseil),
- intensifier nos investissements et étendre la couverture fonctionnelle de nos systèmes pour répondre aux évolutions de vos métiers,
- poursuivre notre croissance externe pour être à la hauteur des attentes de votre secteur qui lui-même se consolide,
- accélérer notre développement à l'international.

Au plan pratique, cette évolution de notre actionnariat se traduit par :

- la création d'une nouvelle holding **X-MEDIA Développement SAS** au capital de 2 857 176 € détenue :
 - à 60 % par Jean-Michel ROSAZ (Président)
 - à 35 % par MBO Partenaires
 - à 5 % par l'équipe de direction.
- cette holding détient à 100 % **X-MEDIA**
- **X-MEDIA** détient elle-même à 51 % **X-MEDIA Conseil**
- Les activités des filiales à 100% de X-MEDIA (Black Media et Atlantem) ont été reprises par X-MEDIA dans le cadre de contrats de location gérance au 1^{er} avril 2007.

Il s'agit donc simplement du remplacement des anciens actionnaires minoritaires, personnes physiques, qui avaient accompagné Jean-Michel ROSAZ lors de la création du groupe SOFAR / X-MEDIA en 1992 par :

- des professionnels reconnus de l'investissement en capital développement,
- les managers historiques qui confirment ainsi leur attachement à l'entreprise et leur foi dans son potentiel de développement.

Pour mémoire **X-MEDIA Développement** à ce jour, c'est :

- **49 collaborateurs**
- **5,5 M€ de CA, dont 25 % à l'export**
- **300 clients**
- **Une présence dans 30 pays sur 5 continents**
- **25 ans d'expérience du secteur des medias**
- **Dont 15 ans de prestations rendues au secteur de la communication écrite.**

.....la suite promet d'être passionnante si vous nous maintenez votre confiance.

Pour des informations complémentaires sur :

- **MBO Partenaires** : www.mbopartenaires.com
- **X-MEDIA Développement** : jm.rosaz@x-media.fr