



Communiqué de presse du 27 octobre 2010

GREEK YELLOW PAGES (Grèce) choisit Calligram Pagination de X-MEDIA

GREEK YELLOW PAGES (GYP), leader grec du marché des annuaires, papier et web, et des services de téléphonie fixe et mobile, a choisi Calligram Pagination pour optimiser la production de ses 55 annuaires.

Après avoir été mis en concurrence avec d'autres solutions internationales, Calligram Pagination a été retenu par GYP pour sa flexibilité et sa vitesse. GYP compte sur ces qualités, et la forte expérience de X-MEDIA, pour optimiser la production de ses annuaires et s'adapter efficacement à l'évolution de son marché.

"Nous sommes très heureux de travailler avec GYP sur ce projet", affirme Jean-Michel ROSAZ, président de X-MEDIA, "c'est pour nous un défi passionnant que d'aider GYP à augmenter son efficacité, à générer de nouveaux revenus et à réduire ses coûts opérationnels grâce à notre expertise et à notre solution Calligram".

Cette première installation en Grèce, consolide la présence de X-MEDIA à l'international, et allonge la liste des éditeurs d'annuaires utilisant Calligram à travers le monde (Argentine, Brésil, Espagne, France, Jordanie, Inde, Liban, Luxembourg, Maroc, Tunisie, Vietnam, ...)

A propos de GREEK YELLOW PAGES

GREEK YELLOW PAGES peut se prévaloir de 40 ans d'expertise dans l'élaboration et la diffusion de l'information par le biais de ses annuaires imprimés, de ses services Internet (avec www.xo.gr), ainsi que de ses services de téléphonie mobile et fixe (11811).

GYP édite et diffuse 55 annuaires imprimés (Pages Jaunes et Blanches), distribués à plus de 5 millions d'exemplaires par an dans toute la Grèce.

GYP est aussi une plateforme multimédias où les utilisateurs peuvent trouver toutes informations utiles sur les produits et services des annonceurs 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Plus d'information : www.yellowpages.gr

A propos de X-MEDIA

Depuis 1992, X-MEDIA est l'éditeur français leader des solutions informatiques pour l'industrie de la presse et de l'édition avec plus de 300 clients dans 25 pays.

X-MEDIA offre, avec ses filiales, une gamme complète de solutions dédiées aux médias couvrant un vaste périmètre fonctionnel : gestion commerciale pour la vente d'espaces publicitaires, gestion de production des publicités et des sites web, composition et mise en page automatique, systèmes éditoriaux print et web, gestion des abonnements, de la vente à distance et de la logistique de distribution de la presse.

Plus d'information : www.x-media.fr

Press Contact:

Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 06 – g.martin@x-media.fr